

Presseinformation:

DTM 2010 – INFOX bietet attraktive Angebote für Gruppenreiseveranstalter

Troisdorf, 19. November 2009 – Einfach und günstig wie nie: Busreiseveranstalter können jetzt attraktive Angebotspakete der Deutschen Tourenwagenmeisterschaft (DTM) anfordern. Möglich macht es eine neue Kooperation zwischen dem touristischen Informationslogistiker INFOX und der DTM. Die beiden Unternehmen haben einen exklusiven Vermarktungsvertrag geschlossen, von dem die Bustouristik und Gruppenreiseveranstalter profitieren. Denn ab sofort bietet INFOX attraktive Pakete zum Saisonstart an: Für 375 Euro gibt es 40 Eintrittskarten inklusive Ticket-Tasche und DTM-Schlüsselband. Die Offerte gilt für die kommende Saison, die am 25. April 2010 am Hockenheimring startet und am 10. Oktober 2010 ebenfalls am Hockenheim endet.

INFOX schneidet sein Portfolio derzeit noch stärker auf die Bustouristik zu. Als externer Berater unterstützt dabei der Touristik-Manager Ronald Berlinghoff, der seit Jahren als ausgewiesener Experte in der Bustouristik gilt, den Troisdorfer Logistikdienstleister. Er ist im Rahmen der Zusammenarbeit zuständig für die Produkterstellung und gleichzeitig direkter Ansprechpartner für die Busreiseveranstalter. „Wir freuen uns, dass wir mit Ronald Berlinghoff einen anerkannten Experten gewinnen konnten und mit seiner Unterstützung unsere Aktivitäten in der Bustouristik weiter ausbauen“, erklärt INFOX-Geschäftsführer Michael Hoffmann.

Mit dem Eintritt von INFOX beim Internationalen Bustouristik Verband RDA im Juni 2009, hat das Troisdorfer Unternehmen bereits die Zusammenarbeit mit Paketreiseveranstalter und Busunternehmer intensiviert. Rund 3.000 RDA-Mitglieder aus der Gruppen- und Bustouristik haben seitdem einen direkten Zugang zu den INFOX-Services. Zu diesen zählen, neben den klassischen Versand-Dienstleistungen, unter anderem maßgeschneiderte Lösungen zur Produktion und zum Versand von Reiseunterlagen oder die Umsetzung von Dialogmarketing-Aktionen, vom Konzept über die Produktion bis hin zum Versand.

Über INFOX

Seit über 30 Jahren ist Infox der wichtigste Kommunikations-Dienstleister der Tourismusbranche: Für über 90 Prozent aller deutschen Reiseveranstalter beliefert INFOX wöchentlich den stationären Vertrieb in Deutschland mit Katalogen, Verkaufsunterlagen und Werbemitteln. INFOX betreibt das größte unabhängige Digitaldruckzentrum der Touristik. Darüber hinaus bietet Infox Fax- und E-Mail-Versand, Ticketversand, Dataservices und eine Reihe weiterer Dienstleistungen für Reisebüros und touristische Leistungsträger.

Für weitere Presseinformationen:

INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG

Anne-Britt Bjelke-Uhr

Fon 02241.2500.118

Fax 02241.2500.100

bjelke-uhr@infox.de

Serviceplan Brand PR

Martina Brüggemann

Fon 089.2050.4162

Fax 089.2050.4151

m.brueggemann@brandpr.de