

Presseinformation

alltours überträgt Reiseunterlagenproduktion an Infox

Troisdorf-Spich (im Januar 2012). Pünktlich zu Beginn des touristischen Geschäftsjahres mit November letzten Jahres hat alltours die Produktion seiner Reiseunterlagen komplett an Infox ausgelagert. Das weitreichende Kooperationsabkommen umfasst Produktion, Konfektionierung und Versand der Booklets für verschiedene Produktlinien und Marken von alltours, darunter die Hauptmarke alltours flugreisen. Mit einem Zielvolumen von mehr als einer Million Reisebooklets im Geschäftsjahr 2012 wird Infox somit zum größten unabhängigen Produzenten von Reiseunterlagen.

Ein treibendes Motiv für die Auslagerung der Reiseunterlagenproduktion war das neue Couponscanning-Verfahren der Deutschen Bahn für Rail&Fly-Tickets, welches das Einsammeln der Tickets durch die Zugbegleiter seit Jahresanfang ablöst. Die Anforderungen an die Auflösung der 2D-Barcodes überstiegen die Möglichkeiten des vormaligen Druckverfahrens mit Nadeldruckern und Durchschreibesätzen und machten den Umstieg auf die Produktion im Laserdruck notwendig. Auf der Suche nach einem geeigneten Partner entschied sich alltours für Infox. „Als Produktionsdienstleister mit touristischen Know-how präsentierte uns Infox ein überzeugendes Konzept für den Umstieg, das im vorgegebenen Zeitfenster von wenigen Monaten umgesetzt werden konnte“, begründet May-Britt Czub, Leiterin EDV bei alltours, die Entscheidung.

Die Umstellung des Produktionsverfahrens nutzte alltours als willkommenen Anlass, ihren Reiseunterlagen ein modernes Erscheinungsbild zu verpassen. Anstelle der vormaligen Durchschreibesätze sind nun durchgängig farbig gedruckte Tickets, Voucher und weitere individualisierte Seiten getreten. Statt einer einheitlichen Seitenabfolge erhalten Kunden jetzt ein individuell zugeschnittenes Booklet. Die Seiten werden erst zum Zeitpunkt der Druckproduktion dynamisch zusammengestellt und mit den Buchungsdaten personalisiert. So beinhaltet beispielsweise jede Reiseunterlage einen Lageplan des Abflughafens, auf dem der jeweilige alltours Schalter markiert ist. Die Kofferanhänger, ehemals lose dazugegeben, werden jetzt personalisiert und direkt in das Booklet eingebunden.

Ermöglicht wurde die schnelle Projektumsetzung durch die flexibel anpassbare Plattform für die Reiseunterlagenproduktion, die bei Infox seit mehreren Jahren für diverse Reiseveranstalter im Einsatz ist. Mittels Customizing lässt sich das Softwaresystem einfach an unterschiedliche Datenschnittstellen und Formfaktoren anpassen. Alle Seitentypen, Formulare, Bilder und Textbausteine werden katalogisiert und gemeinsam mit Regeln für den Bookletaufbau in Datenbanktabellen hinterlegt. Nach der Einrichtung des Systems läuft alles Weitere automatisch: Von der Übernahme der Buchungsdaten über die Generierung der Druckdaten bis zur Qualitätssicherung mittels Ausgangsscannung. Aufgrund dieser Flexibilität konnte die Bookletproduktion für Autoreisen, die alltours Ende November 2011 als neues Produkt gelauncht hat, in nur wenigen Tagen eingerichtet und produktiv gesetzt werden.

Michael Hoffmann, Geschäftsführer von Infox, kommentiert den gelungenen Projektstart mit dem Hinweis auf seine Expansionsstrategie: „Die Übernahme der Reiseunterlagenproduktion von alltours hat uns beflügelt. Bereits zum Jahreswechsel haben wir erheblich in den Ausbau des Druckzentrums investiert. Dabei haben wir nicht nur weitere Digitaldruckmaschinen und Anlagen zur Nachverarbeitung angeschafft, sondern das Team auch personell verstärkt“.

Informationsstand: Januar 2012

Über INFOX

Seit über 35 Jahren ist INFOX führender Kommunikations-Dienstleister für die Tourismusbranche: So beliefert INFOX mit dem Counter Mailing wöchentlich mehr als 14.000 Reisebüros in Deutschland mit Katalogen, Verkaufsunterlagen und Werbemitteln von zahlreichen deutschen Veranstaltern. INFOX verfügt über eines der größten Digitaldruckzentren in Deutschland und bietet der Touristik und anderen Branchen Komplettleistungen aus den Bereichen Logistik, Medien und Druck. Dazu gehören u. A. Katalogversand, Fax- und E-Mail-Versand, Dialogmarketing, Digital Signage, Webshop-Systeme, Print on Demand und Kundenbindungsprogramme. INFOX ist Teil der PVG Unternehmensgruppe.

Für weitere Presseinformationen:

INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG

Antje Gerstenberger

Fon 02241.2500.106

Fax 02241.2500.100

gerstenberger@infox.de