



Presseinformation

INFOX und REWE Touristik bieten Reisebüros wöchentliche Kundenmailings an

Regelmäßige und direkte Kundenansprache mit aktuellen Kurzfristangeboten leicht gemacht

Troisdorf, 11. November 2009. Günstig und einfach Kunden aktivieren, gewinnen und binden: mit dem neuen Werbemailing „REWE Kurzfrist-Reisen“, das INFOX gemeinsam mit der REWE Touristik entwickelt hat. Der Veranstalter stellt wöchentlich neue und aktuelle Kurzfristangebote zur Verfügung, die Reisebüros über www.infox.de online als Direktkundenmailing bestellen können. Es wird im hochwertigen Digitaldruck produziert und als 8-seitiger Minikatalog im handlichen Bookletformat an die ausgewählten Kundenkontakte verschickt. Als Absender ist das Reisebüro eingedruckt, sein Name und Logo sind auf dem Katalog prominent platziert. Welche Kunden und wie häufig sie angeschrieben werden, bestimmt das Reisebüro.

Die Minikataloge können als Direktmailing an Bestandskunden eingesetzt werden oder als Haushaltswerbung zur Gewinnung von Neukunden. Und natürlich stehen sie auch zur Verteilung im Reisebüro zur Verfügung.

Das Handling für den neuen Online-Service ist einfach: Das Reisebüro meldet sich wöchentlich bis spätestens Mittwoch auf www.infox.de zur Teilnahme an. Die aktuellen Angebote stehen an diesem Tag jeweils ab 16.00 Uhr zur Ansicht bereit. Freitags versendet INFOX die druckfrischen Minikataloge mit Kurzfrist-Angeboten per Post an die vom Reisebüro selektierten Kunden. Parallel dazu erhält das bestellende Reisebüro im INFOX Countermailing die entsprechenden Angebotsflyer von ITS, JAHN REISEN und TJAEREBORG.

Ergänzend zu den wöchentlichen Werbemailings „REWE Kurzfrist-Reisen“ werden Mailings zu speziellen Themen und saisonalen Anlässen angeboten. Die Kooperation von INFOX und REWE Touristik ermöglicht Reisebüros eine regelmäßige, professionelle und preiswerte Kundenansprache. Durch die Bezuschussung von REWE Touristik kann INFOX die Produktion der Minikataloge schon ab 0,30 € je Minikatalog zzgl. Porto anbieten.

Weitere Informationen unter www.infox.de

Über INFOX

Seit über 30 Jahren ist INFOX der wichtigste Kommunikations-Dienstleister der Tourismusbranche: Für über 90 Prozent aller deutschen Reiseveranstalter beliefert INFOX wöchentlich den stationären Vertrieb in Deutschland mit Katalogen, Verkaufsunterlagen und Werbemitteln. INFOX betreibt das größte unabhängige Digitaldruckzentrum der Touristik. Darüber hinaus bietet INFOX Fax- und eMail-Versand, Ticketversand, Dataservices und eine Reihe weiterer Dienstleistungen für Reisebüros und touristische Leistungsträger.

Für weitere Presseinformationen:

INFOX GmbH & Co. Informationslogistik KG

Anne-Britt Bjelke-Uhr

Fon 02241.2500.118

Fax 02241.2500.100

bjelke-uhr@infox.de

Serviceplan Brand PR

Martina Brüggemann

Fon 089.2050.4162

Fax 089.2050.4151

m.brueggemann@brandpr.de